Inlandets Teknikpark

Framtidens Hållbarhetsarbete

Överblick för dig som företagare

DEL 2

Framtiden handlar om en hållbar miljö, socialt ansvarstagande och etisk affärsstyrning

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

CSRD - Ett EU-direktiv

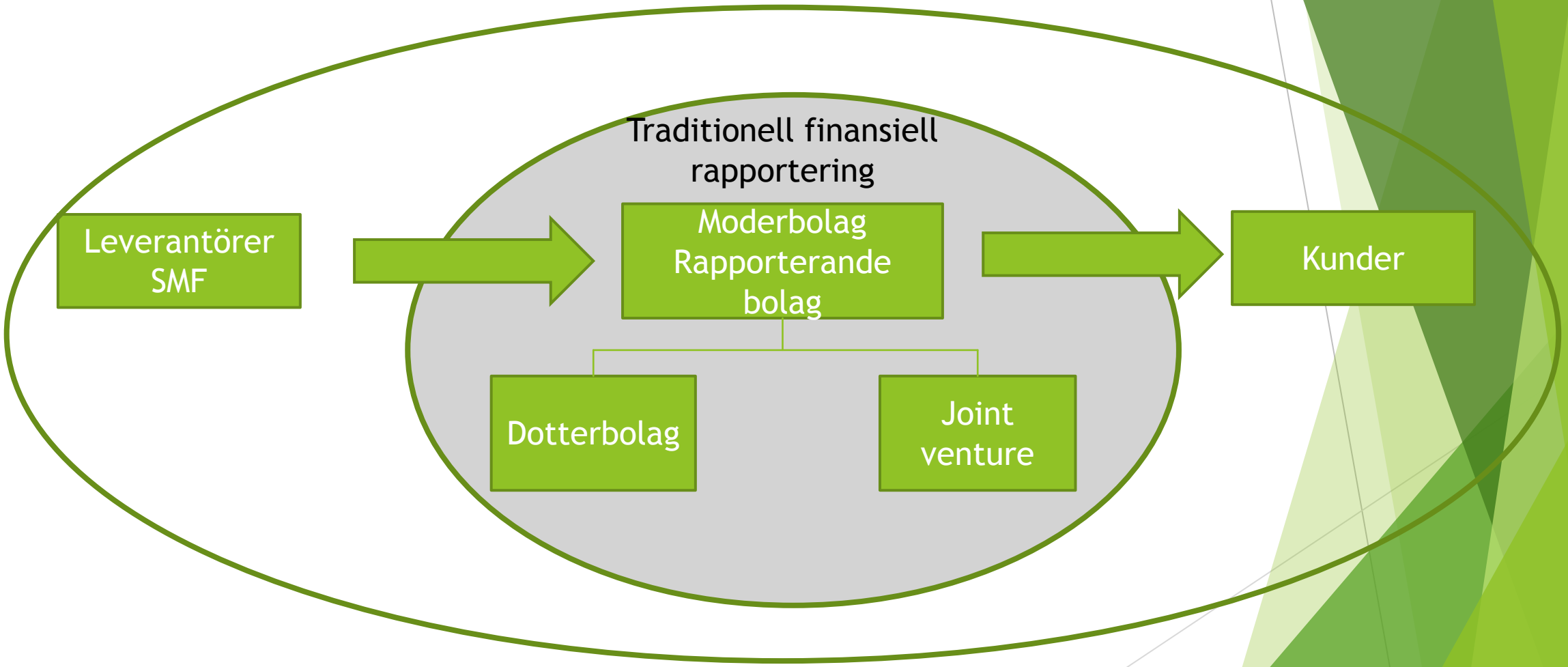
Corporate Sustainability Reporting Directive

- CSRD är betydlig mer omfattande än nuvarande krav på hållbarhetsrapportering
- Minskar risken för ”greenwashing”
- Ansvar i hela värdekedjan
- CSRD skall rapporteras i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen och granskas
- CSRD skall rapporteras digitalt i en ny databas ESAP, European Single Access Point

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Nya krav på Hållbarhetsrapportering från 2024

Hållbarhetsrapportering
enligt ESRS/CSRD omfattar företagets **leverantörer och kunder**



Medfinansieras av Europeiska unionen

Företagets väsentliga hållbarhetsområden

	Standard	Transporter	Energi-förbrukning	Utsläpp till luft	Utsläpp till vatten	Mark-användning	Återvunnet material	Arbetsmiljö-lagen	Kollektiv-avtal	Code of Conduct Leverantörs-kod	Hållbara ramavtal med lev	Högrisk bransch eller land	Manualer CE-märkning	Marknads-föringslagen
Miljö (Environment)	ISO 14001													
E1 Klimatförändringar		CO2	kWh/SEK							X				
E2 Föroreningar, utsläpp				kg/år	kg/år					X				
E3 Vatten, marina resurser		CO2		kg/år	kg/år					X				
E4 Biologisk mångfald,				kg/år	kg/år	ha				X				
E5 Resursanv, cirkulär ekonomi		CO2		kg/år			% alt ton/år			X				
Socialt ansvar (Social)	ISO 26000/SA 8000													
S1 Egna anställda								Rutiner/risk	X	X				
S2 Personal i värdekedjan								Om de är i Sverige	Om de är i Sverige	X	X			
S3 Samhällspåverkan										X	X	JA/NEJ		
S4 Konsument, slutanvändare										X			X	X
G1 Affärsetik (Governance)	ISO 9001									X				

Transporter: Bränsleförbrukning och CO2-utsläpp mäts idag hos alla transportörer. Scania och Volvo har egna appar för varje modell
Energiförbrukning: Mäts i samband med finansiell redovisning. Energi-mix med klimatpåverkan redovisas av fjärrvärmeverk och övriga kraftbolag
Utsläpp till luft och vatten: Miljörapportering till Naturvårdsverket, se kapitel 26 Miljöbalken
Markanvändning: omvandling av värdefull mark, typ våtmark som torrläggs eller jordbruksmark/skogsmark som bebyggs vid nybyggnation
Återvunnet material: andelen återvunnet material som används vid tillverkning isf jungfruliga råvaror
Arbetsmiljölagen och kollektivavtal reglerar många punkter under S1
Uppförandekod: riktad internt mot egna anställda och en Leverantörskod som styr förhållanden i produktionskedjan
Hållbara ramavtal med leverantörer: Teknikparken tar snabbt fram ramavtal t.ex. inom måleri och transport
Högriskbransch/högriskland: Prioritera insatser till dessa, t.ex. Leverantörskod och hållbara ramavtal
Kvalitet, Manualer/CE-märkning: Kvalitet till kund, CE-märkta produkter till konsument, standardiserade manualer
Marknadsföringslagen reglerar företagets förhållningssätt till konsument

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

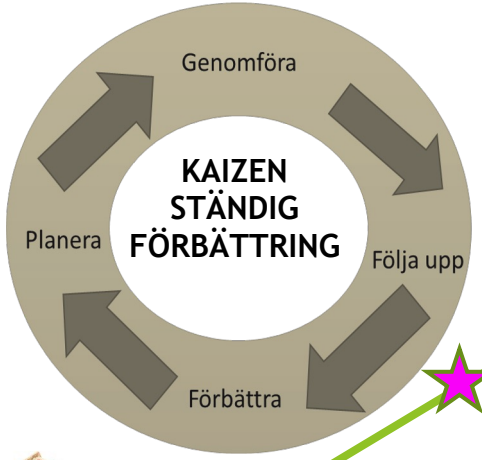
HÅLLBAR OMSTÄLLNING

- Teknikparkens utvecklingstrappa

EU:s GREEN DEAL + PARIS 1,5 C

1

ESRS/ CSRD



CODE OF CONDUCT

ISO 26000

ISO 14001

ISO 9001

Almi Framtidsdialog

2

Nuläge

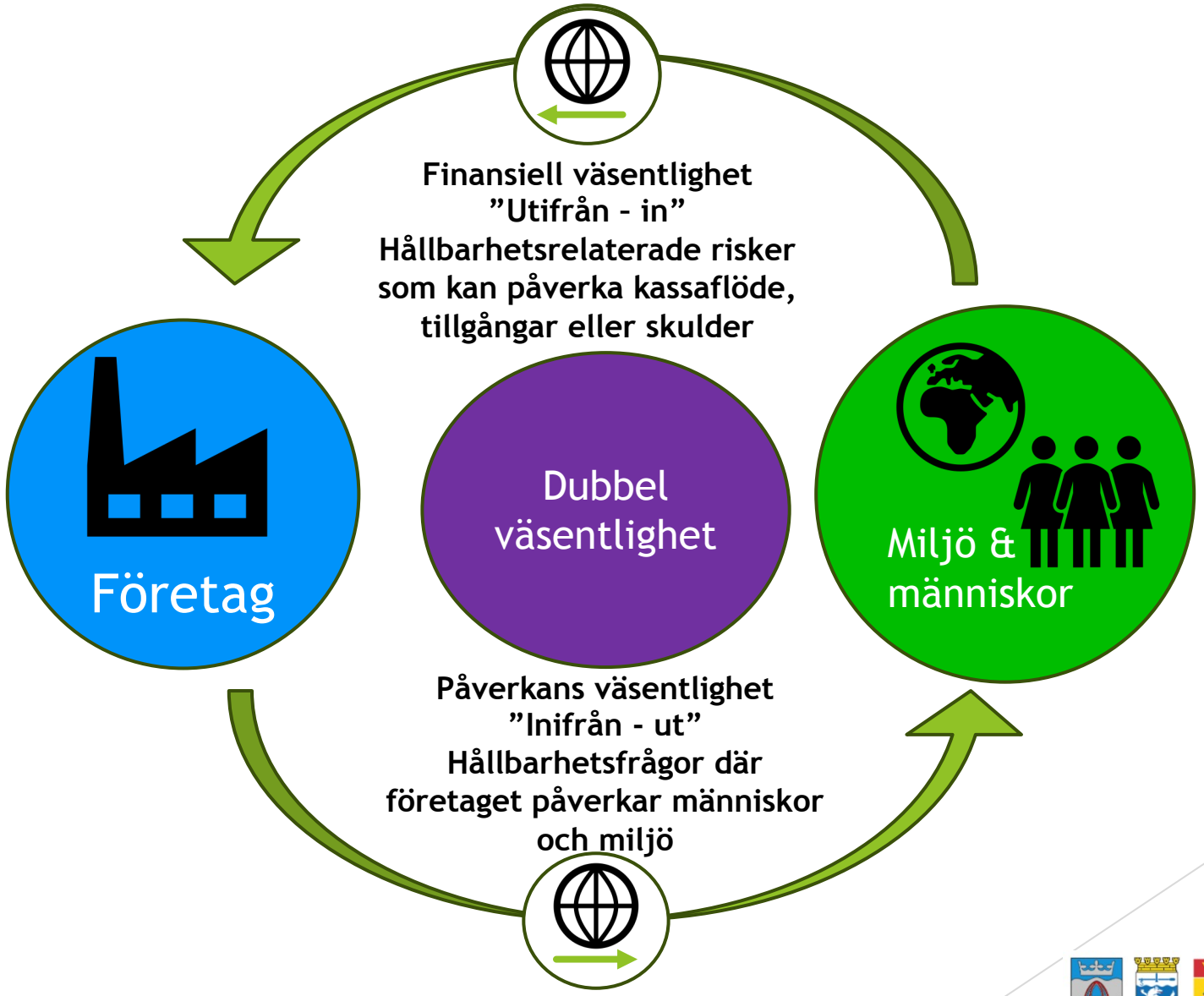
NULÄGE
2023

CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive
ESRS European Sustainability Reporting Standards
from 2024

region västerbotten

Medfinansieras av Europeiska unionen

Dubbel väsentlighet

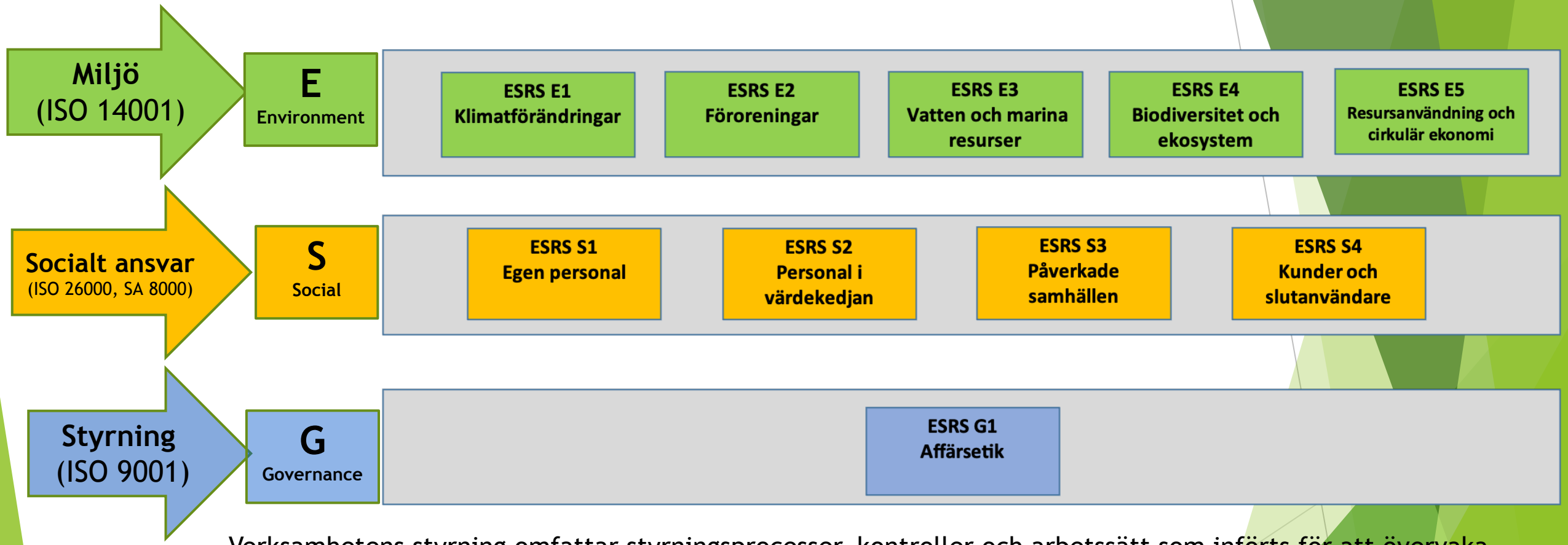


Inspiration KPMG

Medfinansieras av Europeiska unionen

ESRS/European Sustainability Reporting Standards

Rapporteringsstruktur



Verksamhetens styrning omfattar styrningsprocesser, kontroller och arbetssätt som införts för att övervaka och hantera hållbarhetsfrågor. Styrningsprocesser ingår t.ex. som en del av ISO-standarderna 9001/14001

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

ESRS E1 Miljömål klimatförändringar

(a) Hur företaget **påverkar klimatförändringen**, i form av väsentliga positiva och negativa, aktuella och potentiella effekter;
(b) Företagets tidigare, nuvarande och framtida **insatser för att begränsa klimatförändringarna i linje med Parisavtalet** (eller ett uppdaterat internationellt avtal om klimatförändringar) i syfte att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C;
(c) Företagets **planer och förmåga** att anpassa sin strategi och affärsmodell för övergången till en hållbar ekonomi och bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1.5°C

ESRS E2 Miljömål föroreningar

(a) Hur företaget **påverkar förorening av luft, vatten och jord**; i form av väsentliga positiva och negativa, aktuella och potentiella effekter
(b) Åtgärder som företagits samt resultat av dessa åtgärder för att **förhindra eller lindra effekten** av aktuell eller potentiell, väsentlig negativ påverkan
(c) Företagets **planer och förmåga** att anpassa sin strategi och affärsmodell för övergången till en hållbar ekonomi och med inriktningen att **förebygga, kontrollera och eliminera föroreningar**.

ESRS E3 Miljömål vatten och marina resurser

(a) Hur företaget **påverkar vatten och marina resurser**, i form av väsentliga positiva och negativa, aktuella och potentiella effekter;
(b) Åtgärder som företagits samt resultat av dessa åtgärder för att **förhindra eller lindra effekten** av aktuell eller potentiell, väsentlig negativ påverkan och för att **skydda vatten och marina resurser**, också med hänsyn till **minskad vattenförbrukning**

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

ESRS E4 Miljömål biologisk mångfald och ekosystem

(a) Hur företaget **påverkar biologisk mångfald och ekosystem**; i form av väsentliga positiva och negativa, aktuella och potentiella effekter
(b) Företagets **planer och förmåga** att anpassa sin strategi och affärsmodell med inriktningen att respektera de **planetära gränserna för biosfärens integritet och landanvändning** (se källa sid 129)

ESRS E5 Miljömål resursanvändning och cirkulär ekonomi

(a) Hur företaget påverkar resursanvändning, inklusive utarmning av icke förnybara resurser och regenerativ produktion av förnybara resurser
(b) Företagets planer och förmåga att anpassa sin strategi och affärsmodell i linje med principerna för cirkulär ekonomi, inklusive men inte begränsat till, att **minimera avfall, bibehålla högsta möjliga värde av produkter, material och andra resurser och förbättra effektiv användning av resurser i produktion och konsumtion** (se källa sid 149)

Källa: BILAGA till kommissionens delegerade förordning (EU) .../... om komplettering av Europaparlamentets och rådets förordning 2013/34/EU vad gäller standarder för hållbarhetsrapportering

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Hållbarhetsstrategi för företaget

Syfte

Skapa en hållbarhetsstrategi som kan byggas på i steg och samtidigt skapar affärsnytta för företaget, förbereder för kommande EU krav

Arbetsgång

Skapa en plan inom ett eller flera av följande områden

1. **Transporter**
   - Fossilfri transportpolicy
   - Fler lokala underleverantörer
   - Val av transportsätt för utgående leveranser
2. **Energiförbrukning**
   - Energiförbrukning produktion Kwh/enhet
   - Säkerställ att produktionsanläggningen drivs av grön el (viktigt för export)
3. **Skadliga substanser**
   - Inga kemikalier i produktion som finns på REACH-kandidatlista
   - Miljövarudeklaration (EPD) för produkten som ett långsiktigt mål
4. **Avfall**
   - Kartlägg och minimera mängden avfall och spill från anläggningen
5. **Återvinningsbarhet**
   - Fastställ graden av återvinningsbara material i produkten, ta fram en steg för steg plan för att successivt öka andelen
   - Gör en EcoDesign (Livscykelanalys) på ett utvalt område för att exempelvis jämföra olika leverantörsalternativ

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

Cirkulär Business Model Canvas

Nyckelpartner

- Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på partners i en cirkulär affärsmodell:

- Partners som bidrar till långsiktighet och tillit i värdekedjan
- Leverantörer av cirkulära material, produkter och tjänster som möjliggör den cirkulära affärsmodellen
- Återtillverkare
- Bank/finansiärer med förståelse för cirkulärt värdeskapande

8

Symbios

- Partners för symbiossamverkan kring råvaror, kunskap och kapital

Nyckelaktiviteter

- Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på aktiviteter i en cirkulär affärsmodell:

- Tillhandahålla produkt som tjänst/funktion
- Utveckla delandeplattform
- Återdistribuera produkter
- Tillverka/distribuera cirkulära produkter
- Regenerera naturliga system

STRATEGISK UTVECKLING

- Produktdesign och materialutveckling
- Stimulera cirkulärt beteende hos kunder, partners, internt i företaget

6

Nyckelresurser

- Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på resurser i en cirkulär affärsmodell:

- Cirkulära material/komponenter
- Digitala plattformar för produkt som tjänst, delande
- Mark för regenerativt brukande
- Lokala miljöer (natur, kultur)
- Varumärkesbärare
- Tid (cirkulärt värdeskapande sker ofta över lång tid)
- Kunder som levererar tillbaka produkter

Outnyttjade resurser

- Restflöden/biprodukter
- Fysiska tillgångar med lågnyttjandegra

7

Värdeerbjudande

- Vilket värde skapar vi för våra kunder?
- Vilka behov kan vi uppfylla?

Exempel på hur värden kan skapas i en cirkulär affärsmodell:

- Produkt som tjänst/funktion
- Virtualiserad produkt
- Delandeplattform
- Återdistribuerad produkt
- Återtillverkad produkt
- Produkt av cirkulär råvara/återtaget material
- Tjänst för reparation/uppgradering
- Produkt från regenerativt jordbruk

1

Kundrelationer

- Vilken typ av relationer ska vi etablera med våra kunder?

Exempel på relationer i en cirkulär affärsmodell:

- Förlängd bort om köptillfället
- Digitala plattformar
- Återkoppling på hur produkter/tjänster används
- Samskapande

3

Kanaler

- Genom vilka kanaler vill våra kunder bli nådda?
- Hur vill vi nå dem?

4

Återtagande

- Take-back-system (företag, branch)
- Incitament (pant, rabatt)

Kundsegment

- För vem skapar vi värde?
- Vilka är våra kunder?

Exempel på kundsegment i en cirkulär affärsmodell:

- Köpare/användare av cirkulär produkt eller tjänst/funktion
- Köpare av restflöden eller återtaget material

2

Kostnadsstruktur

- Hur är våra kostnader fördelade?
- Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?

9

Exempel på kostnader i en cirkulär affärsmodell:

- Cirkulär råvara
- Återvinning/återtillverkning av material/produkter
- Initiala investeringar för att bygga upp produktflotta vid leasing/uthyrning
- Långsiktiga investeringar för att regenerera naturliga system/lokala miljöer
- Långsiktiga investeringar för strategisk utveckling

Besparingar

- Kostnader som kan minska/försvinna genom cirkulär utveckling eller symbios.

Intäktsströmmar

- Vad är våra kunder villiga att betala för?
- Hur och när skerbetalningarna?

5

Exempel på intäkter i en cirkulär affärsmodell:

- Avtal för produkt som tjänst/funktion vilket kan bestå i hyra/leasing, abonnemang, betalning per användningstillfälle
- Försäljning av cirkulärprodukt
- Försäljning av tjänst för reparation/uppgradering
- Intäkter från restflöden i en symbios

Påverkan

Vilken påverkan har affärsmodellen på planet och samhälle?

10

Negativ påverkan på planet och samhälle

- Leder vår affärsmodell till någon negativ påverkan på planet och samhälle?
- Vilka aktiviteter kan vi göra för att minska vår negativa påverkan?
- Riskerar vår negativa påverkan att skada varumärke och kundrelationer? partners?

Positiv påverkan på planet och samhälle

- Leder vår affärsmodell till någon positiv påverkan på planet och
- Hur kan vår affärsmodell bidra till ytterligare positiv påverkan?
- Vilket värde tillför vår positiva påverkan till varumärke, kunder och

Nästa

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

1. Värdeerbjudande

- **Vilket värde skapar vi för våra kunder?**
- **Vilka behov kan vi uppfylla?**

- **Exempel på hur värden kan skapas i en cirkulär affärsmodell:**

- Produkt som tjänst/funktion
- Virtualiserad produkt
- Delandeplattform
- Återdistribuerad produkt (att återföra en tidigare använd produkt till marknaden)
- Återtillverkad produkt (i industriell skala renovera egna produkter så att de kan nå marknaden på nytt)
- Produkt av cirkulär råvara/återtaget material
- Tjänst för reparation/uppgradering
- Produkt från regenerativt jordbruk

Tillbaka

Medfinansieras av Europeiska unionen

2. Kundsegment

- **För vem skapar vi värde?**
- **Vilka är våra kunder?**

- **Exempel på kundsegment i en cirkulär affärsmodell:**

- Köpare/användare av cirkulär produkt eller tjänst/funktion
- Köpare av restflöden eller återtaget material

Tillbaka

Medfinansieras av Europeiska unionen

3. Kundrelationer

- **Vilken typ av relationer ska vi etablera med våra kunder?**

- **Exempel på relationer i en cirkulär affärsmodell:**

- Förlängd bortom köptillfället
- Digitala plattformar
- Återkoppling på hur produkter/tjänster används
- Samskapande (Att konsumenter/användare tar en aktiv roll i utvecklingen av en produkt/tjänst)

Tillbaka

Medfinansieras av Europeiska unionen

4. Kanaler

- **Genom vilka kanaler vill våra kunder bli nådda?**
- **Hur vill vi nå dem?**

- **Återtagande**

- Take-back-system (företag, bransch) (Logistik som är skapad för att ett företag ska kunna återta sina produkter för återtillverkning och/eller återvinning)
- Incitament (pant, rabatt)

Tillbaka

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

5. Intäktsströmmar

- **Vad är våra kunder villiga att betala för?**
- **Hur och när sker betalningarna?**

- **Exempel på intäkter i en cirkulär affärsmodell:**

- Avtal för produkt som tjänst/funktion vilket kan bestå i hyra/leasing, abonnemang, betalning per användningstillfälle
- Försäljning av cirkulär produkt
- Försäljning av tjänst för reparation/uppgradering
- Intäkter från restflöden i en symbios

Tillbaka

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

6. Nyckelaktiviteter

- **Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?**

- **Exempel på aktiviteter i en cirkulär affärsmodell**:
  - Tillhandahålla produkt som tjänst/funktion
  - Utveckla delandeplattform
  - Återdistribuera produkter
  - Tillverka/distribuera cirkulära produkter
  - Regenerera naturliga system

- **Strategisk utveckling**
  - Produktdesign och materialutveckling
  - Stimulera cirkulärt beteende hos kunder, partners, internt i företaget

Tillbaka

Medfinansieras av Europeiska unionen

7. Nyckelresurser

- **Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjud**

- **Exempel på resurser i en cirkulär affärsmodell:**
  - Cirkulära material/komponenter
  - Digitala plattformar för produkt som tjänst, delande
  - Mark för regenerativt brukande
  - Lokala miljöer (natur, kultur)
  - Varumärkesbärare
  - Tid (cirkulärt värdeskapande sker ofta över lång tid)
  - Kunder som levererar tillbaka produkter
- **Outnyttjade resurser**
  - Restflöden/biprodukter
  - Fysiska tillgångar med låg nyttjandegrad

Tillbaka

Medfinansieras av Europeiska unionen

8. Nyckelpartner

- **Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande?**

- **Exempel på partners i en cirkulär affärsmodell**:
  - Partners som bidrar till långsiktighet och tillit i värdekedjan
  - Leverantörer av cirkulära material, produkter och tjänster som möjliggör den cirkulära affärsmodellen
  - Återtillverkare
  - Bank /finansiärer med förståelse för cirkulärt värdeskapande

Tillbaka

Medfinansieras av Europeiska unionen

9. Kostnadsstruktur

- **Hur är våra kostnader fördelade?**
- **Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?**

- **Exempel på kostnader i en cirkulär affärsmodell**:
  - Cirkulär råvara
  - Återvinning/återtillverkning av material/produkter
  - Initiala investeringar för att bygga upp produktflotta vid leasing/uthyrning
  - Långsiktiga investeringar för att regenerera naturliga system/lokala miljöer
  - Långsiktiga investeringar för strategisk utveckling
  - Besparingar
  - Kostnader som kan minska/försvinna genom cirkulär utveckling eller symbios.

Tillbaka

Medfinansieras av Europeiska unionen

10. PÅVERKAN

- **Vilken påverkan har affärsmodellen på planet och samhälle?**
- **Negativ påverkan på planet och samhälle**
  - Leder vår affärsmodell till någon negativ påverkan på planet och samhälle?
  - Vilka aktiviteter kan vi göra för att minska vår negativa påverkan?
  - Riskerar vår negativa påverkan att skada varumärke och kundrelationer?

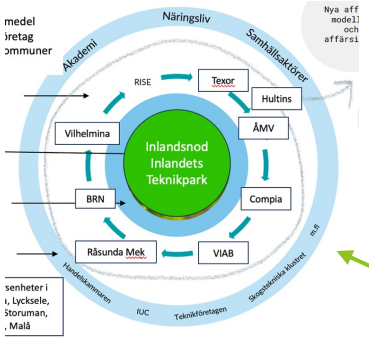
- **Positiv påverkan på planet och samhälle**
  - Leder vår affärsmodell till någon positiv påverkan på planet och samhälle?
  - Hur kan vår affärsmodell bidra till ytterligare positiv påverkan?
  - Vilket värde tillför vår positiva påverkan till varumärke, kunder och partners?

Tillbaka

Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

Viable Business 2.0



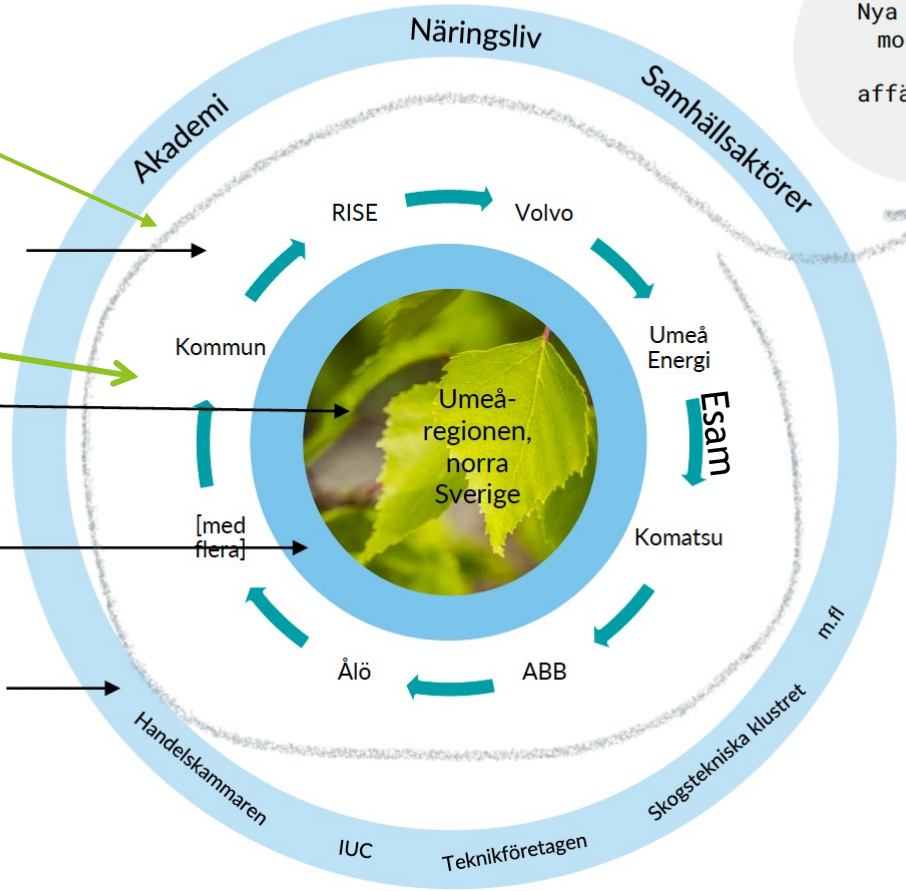
Strategiskt SME-råd

Affärsdrivna partners

Platsen

Hållbarhets-perspektiv

Samverkan med nyckel-intressenter



Nya affärs-modeller och affärsidéer

Stärkt konkurrens-kraft

Unika samarbeten

Cirku-laritet

Vision: Ett hållbart Umeå som gör plats för både företag och människor att växa

PLATTFORMENS SYFTE (WHY)

Affärsdriven omställning – för att hållbarhet, innovationskraft och framtidssäkring hänger ihop för en levande, konkurrenskraftig industri sprunget ur den här platsen (Umeå, i Norra Sverige)

Viable BUSINESS HUB

Tillbaka

region västerbotten

Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

Hållbarhetsarbete i företagen för en bättre framtid!

https://inlandetsteknikpark.nu/

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

ESRS S1 Sociala mål egen arbetskraft

1. Syftet med denna standard är att specificera upplysningskrav som ska göra att de som ***använder hållbarhetsförklaringen*** förstår den väsentliga påverkan som företaget har på sin ***egen arbetskraft***, liksom väsentliga ***risker*** och ***möjligheter***, däribland

   (a) hur företaget påverkar den ***egna arbetskraften***, när det gäller både positiva och negativa och faktiska och potentiella konsekvenser,

   (b) vilka eventuella ***åtgärder*** som vidtagits för att förebygga, begränsa eller avhjälpa faktiska eller potentiella negativa konsekvenser och för att hantera risker och möjligheter,

   (c) vilket slags väsentliga risker och möjligheter företaget har med avseende på företagets påverkan på, och ***beroende*** av, den egna arbetskraften, hur stora dessa risker och möjligheter är och hur företaget hanterar dem, och

   (d) de ***finansiella effekterna*** på företaget på kort, medellång och lång sikt av väsentliga risker och möjligheter som kommer sig av företagets påverkan på, och beroende av, den egna arbetskraften.

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

ESRS S1 Sociala mål egen arbetskraft, forts.

ESRS Upplysningskrav S1-5 tom S1-17:

- Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras
- Uppgifter om företagets anställda
- Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda
- Kollektivavtalstäckning och social dialog
- Mångfaldsindikatorer
- Tillräckliga löner
- Socialt skydd
- Personer med funktionsnedsättning
- Mått för utbildning och kompetensutveckling
- Mått för arbetsmiljö
- Mått för balans mellan arbete och fritid
- Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)
- Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

ESRS S2 Medarbetare i värdekedjan

1. Företaget ska förklara hur man i allmänhet gör för att upptäcka och hantera de eventuella väsentliga, faktiska eller potentiella, ***konsekvenser*** som man orsakar för medarbetarna i ***värdekedjan*** med avseende på följande:

   (a) Arbetsvillkoren (till exempel säkra anställningar, arbetstid, ***tillräckliga löner***, ***social dialog***, föreningsfrihet, inklusive förekomsten av företagsråd, ***kollektivavtal***, ***balans mellan arbete och fritid*** och arbetsmiljö).

   (b) ***Likabehandling*** och ***lika möjligheter*** för alla (till exempel jämställdhet och lika ***lön*** för likvärdigt arbete, ***utbildning*** och ***kompetensutveckling***, sysselsättning och social delaktighet för ***personer med funktionsnedsättning***, åtgärder mot våld och ***trakasserier*** på arbetsplatsen samt mångfald).

   (c) Andra arbetsrelaterade rättigheter (till exempel ***barn- eller tvångsarbete***, adekvata bostäder, vatten och sanitet och personlig integritet).

2. Enligt denna standard ska företaget även förklara hur sådana konsekvenser, liksom företagets ***beroende*** av, medarbetare i ***värdekedjan***, kan ge upphov till väsentliga risker och möjligheter för företaget. Negativa konsekvenser för medarbetarna i värdekedjan kan till

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

ESRS S3 Berörda samhällen

1. Syftet med denna standard är att specificera upplysningskrav som ska göra att de som ***använder hållbarhetsförklaringen*** förstår vilka väsentliga konsekvenser för ***berörda samhällen*** som företaget har koppling till genom sin egen verksamhet och värdekedja, inbegripet genom dess varor eller tjänster samt genom dess ***affärsförbindelser***, och därmed förknippade väsentliga risker och möjligheter, såsom

   (a) hur företaget påverkar berörda samhällen på områden där det är mest sannolikt att konsekvenser förekommer, och att dessa är allvarliga, vad gäller väsentliga positiva och negativa, faktiska eller eventuella, konsekvenser,

   (b) vilka eventuella ***åtgärder*** som vidtagits för att förebygga, begränsa eller avhjälpa faktiska eller potentiella negativa konsekvenser och för att hantera risker och möjligheter,

   (c) vilket slags väsentliga risker och möjligheter företaget har med avseende på företagets konsekvenser för, och ***beroende*** av, berörda samhällen, hur stora dessa risker och möjligheter är och hur företaget hanterar dem, och

   (d) vilka ***finansiella effekter*** de väsentliga riskerna och möjligheterna som kommer sig av företagets konsekvenser för, och beroende av, berörda samhällen, kan få för företaget på kort, medellång och lång sikt.

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

Inlandets Teknikpark

ESRS S3 Berörda samhällen, forts.

1. För att denna standard ska uppfylla sitt syfte innehåller den krav på att företaget ska förklara hur man i allmänhet gör för att upptäcka och hantera de eventuella väsentliga, faktiska eller potentiella, konsekvenser som man orsakar för ***berörda samhällen*** med avseende på följande:

   (a) Samhällenas ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter (till exempel adekvata bostäder, adekvat kost, vatten och sanitet samt mark- och säkerhetsrelaterade konsekvenser).

   (a) Samhällenas medborgerliga och politiska rättigheter (till exempelvis yttrandefrihet, föreningsfrihet och konsekvenser för människorättsaktivister).

   (b) Särskilda rättigheter för ***urfolk*** (till exempelvis fritt, på förhand inhämtat och välinformerat samtycke, självbestämmande och kulturella rättigheter).

Enligt denna standard ska företaget även förklara hur dessa konsekvenser, liksom företagets ***beroende*** av berörda samhällen, kan ge upphov till väsentliga risker och möjligheter för företaget. Negativa relationer med ***berörda samhällen*** kan till exempel förorsaka avbrott i företagets verksamhet eller skada dess anseende, medan konstruktiva förbindelser kan medföra affärsfördelar, som möjlighet att bedriva stabil och konfliktfri verksamhet, och större möjligheter att rekrytera lokalt.

region västerbotten
Medfinansieras av Europeiska unionen

ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare

1. För att denna standard ska uppfylla sitt syfte innehåller den krav på att företaget ska förklara hur man i allmänhet gör för att upptäcka och hantera de eventuella väsentliga, faktiska eller potentiella, ***konsekvenser*** som man orsakar för ***konsumenter*** och/eller ***slutanvändare*** och som rör företagets varor och/eller tjänster med avseende på följande:
   (a) Konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare som har att göra med personuppgifter (till exempel rörande ***personlig integritet, yttrandefrihet och tillgång till information*** (av god kvalitet)).
   (b) Konsumenternas och/eller slutanvändarnas ***personliga säkerhet*** (till exempel rörande arbetsmiljö, personsäkerhet eller skydd för barn).
   (c) Social delaktighet för konsumenter och/eller slutanvändare (till exempel rörande icke-***diskriminering***, tillgång till varor och tjänster och ansvarsfulla försäljningsmetoder).
1. Enligt denna standard ska företaget även förklara hur dessa konsekvenser, liksom företagets ***beroende*** av ***konsumenter*** och/eller ***slutanvändare***, kan ge upphov till väsentliga ***risker*** och ***möjligheter*** för företaget. Negativa konsekvenser för anseendet för företagets varor och/eller tjänster kan till exempel påverka affärsresultaten på samma sätt om förtroende för företagets varor och/eller tjänster kan gynna affärerna genom ökad försäljning eller en breddad konsumentbas.

Medfinansieras av Europeiska unionen

ESRS G1 Affärsetik

1. Syftet med denna standard är att specificera upplysningskrav som ska göra att de som använder ***hållbarhetsförklaringar*** förstår företagets strategier, metoder, processer och förfaranden, liksom dess resultat, vad gäller affärsetik.
2. Denna standard är inriktad på följande frågor, som i denna standard gemensamt kallas ”affärsetik eller frågor som rör affärsetik”:
   (a) Affärsetik och ***företagskultur***, inbegripet bekämpning av ***korruption*** och ***mutor***, skydd för visselblåsare och djurskydd.
   (b) Förvaltning av förbindelser med ***leverantörer***, inbegripet betalningsrutiner, särskilt när det gäller sena betalningar till små och medelstora företag.
   (c) Företagets verksamhet och åtaganden som avser utövande av dess politiska inflytande, inbegripet ***lobbyverksamhet***.

Medfinansieras av Europeiska unionen